

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2010

Informe Semana 31
(30 de julho a 5 de agosto de 2010)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
17/8/2010)

- o A 31ª semana cinematográfica de 2010, entre 30 de julho e 5 de agosto, marcou o fim das férias escolares e registrou queda de público de 29,4% em relação à semana anterior. Verificou-se redução na frequência das salas de exibição tanto entre os filmes brasileiros (-26%) quanto entre os títulos estrangeiros (-29,71%). Ao todo, 2.567.899 pessoas assistiram aos 95 filmes em cartaz no período e geraram uma renda de R\$ 24.042.680,29. (tabelas 8, 9 e 10)
- o Os 23 títulos brasileiros em exibição atraíram 224.471 espectadores, que representaram uma participação de 8,74% no público da semana. (tabelas 8, 9 e 10)
- o No acumulado do ano, o cinema brasileiro ultrapassou a marca de 7 milhões de espectadores, com participação de 8,88% no público total. Trata-se de performance inferior aos mais de 11 milhões de espectadores atraídos pelas obras brasileiras no mesmo período de 2009. As produções estrangeiras, por outro lado, atraíram mais de 72 milhões de pessoas, contra os cerca de 60 milhões das primeiras 31 semanas cinematográficas de 2009. (gráfico 2 e tabela 1)
- o Na semana 31, as distribuidoras *majors* mantiveram as maiores fatias na participação de público, considerando tanto o total de obras exibidas (84,97%), quanto as produções nacionais (88,22%). (tabela 3)
- o A distribuidora com mais público foi a **Sony/Disney (Columbia)**, também responsável pelo maior lançamento da semana, **Salt**, em 270 salas. Seus 14 filmes comercializados (quatro brasileiros) obtiveram público de 1.009.885 espectadores (participação de 39,33%) e renda de R\$ 9.126.588,77 (37,96%). A *major* também liderou em número de salas ocupadas: 843. A independente com o melhor desempenho foi a **Paris (SM)**, com cinco filmes, todos estrangeiros: 4ª colocação em número de espectadores (11,43%) e a 3ª em número de salas ocupadas (527). (gráfico 1, tabelas 4 e 7)
- o A **Sony/Disney (Columbia)** manteve-se na liderança com 87,79% do público dos filmes brasileiros. Mesmo sem lançamentos, a distribuidora acumulou 197.074 espectadores com quatro títulos nacionais. **O Bem Amado** respondeu por 99,2% do público de obras nacionais da distribuidora. (tabela 6)
- o Cinco títulos foram lançados na semana, dois deles brasileiros. Com 634.052 espectadores em 270 salas, **Salt (Sony/Disney)** se destacou alcançando a 2ª colocação no ranking de público. Entre os brasileiros, **Uma noite em 67 (Videofilmes)**, 22 salas e 18.924 espectadores, ficou em 9º lugar. Já **Todo poderoso: O Filme – 100 anos de Timão (Fox)**, lançado em uma única sala, fez 710 espectadores e não figurou no ranking. (tabelas 2 e 7)
- o Mesmo com queda de aproximadamente 48% no número de espectadores, **Shrek para sempre** continua no topo do ranking de público. Desde o seu lançamento, no início do mês de julho, a animação da **Paramount/Universal** já atraiu mais de 6,5 milhões de espectadores. O filme brasileiro melhor colocado no ranking foi **O Bem Amado**, na 5ª posição, que, em sua segunda semana em exibição, totaliza 487.079 espectadores. (tabela 7)
- o O documentário brasileiro **Dzi Croquettes (Imovison)** permanece no top 20 da semana (20ª posição), com queda de 36% na terceira semana em cartaz. Foi exibido em seis salas e ultrapassou os 12 mil espectadores. (tabela 7)
- o O preço médio do ingresso da semana foi de R\$ 9,36. O PMI do filme brasileiro manteve-se em R\$ 9,33, pouco abaixo do preço médio do filme estrangeiro, que foi de R\$ 9,37. (tabela 8)

Gráfico 1- Total de salas ocupadas por distribuidora

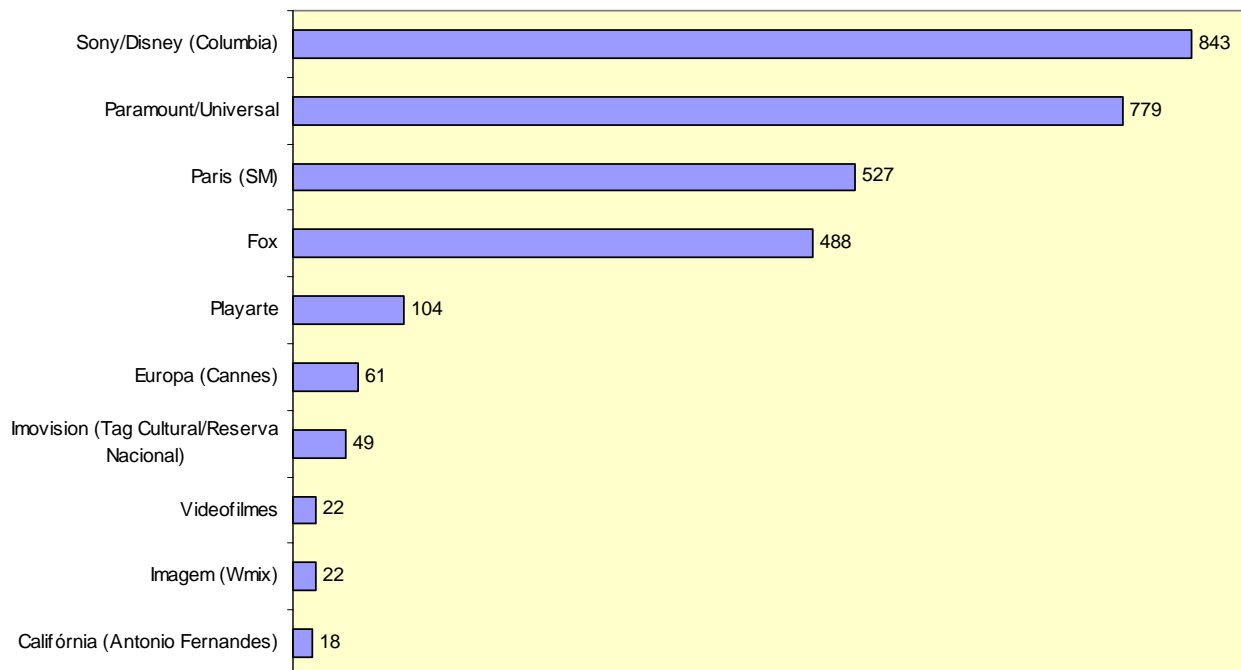


Gráfico 2 - Público do Cinema nas 31 primeiras semanas cinematográficas

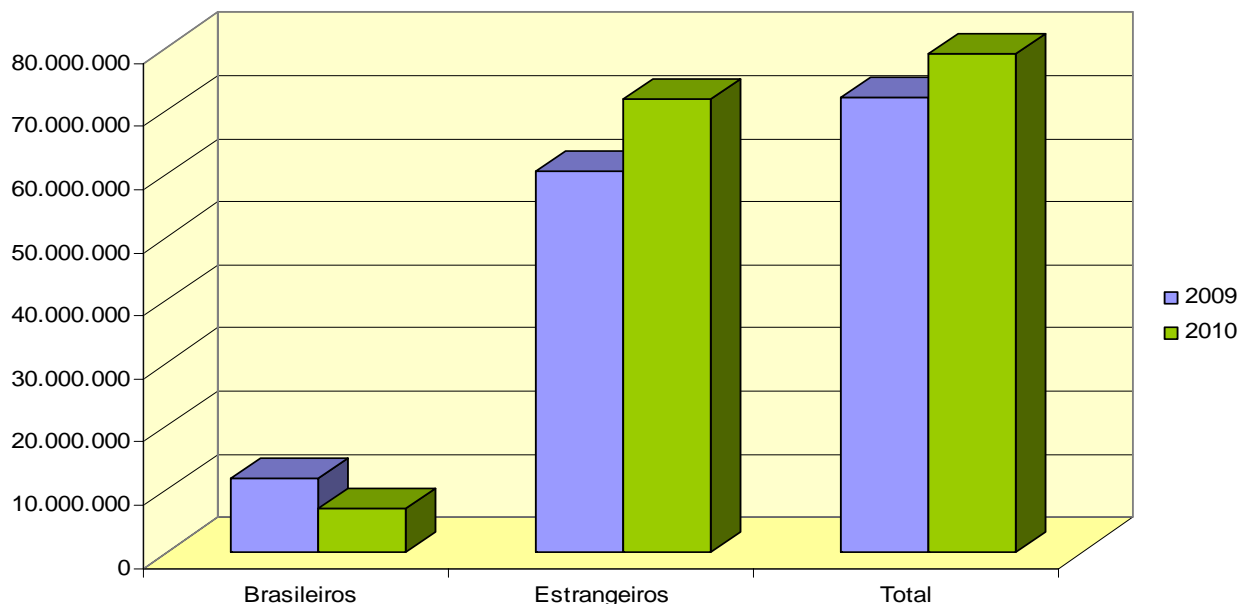


Tabela 1 - Acumulado do ano

01/01 a 05/08/2010	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre total	P.M.I.
Brasileiros	7.014.731	57.497.862,20	8,88%	7,77%	R\$ 8,20
Estrangeiros	72.010.191	682.282.431,96	91,12%	92,23%	R\$ 9,47
Total	79.024.922	739.780.294,16	100,00%	100,00%	R\$ 9,36

P.M.I. = preço médio do ingresso.

Tabela 2 – Lançamentos

LANÇAMENTOS EM MAIS DE 100 SALAS									
TÍTULO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	PÚBLICO/SALA	RENDA (R\$)	PMI (R\$)
Salt	Sony/Disney (Columbia)	30/07/2010	EUA	250	270	634.052	2.348	5.780.370,75	9,12

LANÇAMENTOS EM ATÉ 100 SALAS									
TÍTULO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	PÚBLICO/SALA	RENDA (R\$)	PMI (R\$)
Uma Noite em 67	Videofilmes	30/07/2010	Brasil	0	22	18.924	860	173.665,15	9,18
Ponyo – Uma amizade que veio do mar*	Playarte	30/07/2010	Japão	42	42	8.966	213	83.070,60	9,27
Um Novo Caminho	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	30/07/2010	França	4	4	2.111	528	20.462,31	9,69
Todo Poderoso: O Filme - 100 Anos de Timão	Fox	30/07/2010	Brasil	1	1	710	710	8.223,00	11,58
Total				297	339	664.763	1.961	6.065.791,81	9,12

* Por equívoco, este título havia constado como lançamento da semana 29, quando foi, segundo a Distribuidora, exibido em pré-estreia.

Tabela 3 – Desempenho das distribuidoras (por tipo) – Geral e de Obras Nacionais

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Major (Geral)	29	30,53%	2.217	74,67%	2.117	71,18%	2.181.921	84,97%	20.864.663,77	86,78%
Major (Obras nacionais)	7	30,43%	168	85,28%	169	71,31%	198.037	88,22%	1.863.885,00	89,02%
Independente (Geral)	66	69,47%	752	25,33%	857	28,82%	385.978	15,03%	3.178.016,52	13,22%
Independente (Obras nacionais)	16	69,57%	29	14,72%	68	28,69%	26.434	11,78%	229.828,50	10,98%
Total (Geral)	95	100,00%	2.969	100,00%	2.974	100,00%	2.567.899	100,00%	24.042.680,29	100,00%
Total (Obras nacionais)	23	100,00%	197	100,00%	237	100,00%	224.471	100,00%	2.093.713,50	100,00%

Tabela 4 – Desempenho por distribuidora – Geral

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Sony/Disney (Columbia)	14	14,74%	822	27,69%	843	28,35%	1.009.885	39,33%	9.126.588,77	37,96%
Paramount/Universal	5	5,26%	900	30,31%	779	26,19%	829.041	32,28%	8.569.177,00	35,64%
Fox	5	5,26%	488	16,44%	488	16,41%	342.257	13,33%	3.164.989,00	13,16%
Paris (SM)	5	5,26%	527	17,75%	527	17,72%	293.485	11,43%	2.350.289,09	9,78%
Playarte	7	7,37%	97	3,27%	104	3,50%	22.370	0,87%	208.775,86	0,87%
Videofilmes	1	1,05%	0	0,00%	22	0,74%	18.924	0,74%	173.665,15	0,72%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	11	11,58%	29	0,98%	49	1,65%	18.032	0,70%	174.567,34	0,73%
Europa (Cannes)	7	7,37%	32	1,08%	61	2,05%	12.259	0,48%	103.813,95	0,43%
Califórnia (Antonio Fernandes)	2	2,11%	18	0,61%	18	0,61%	6.429	0,25%	57.201,78	0,24%
Imagem (Wmix)	6	6,32%	22	0,74%	22	0,74%	4.711	0,18%	36.200,50	0,15%
Filmes da Mostra	4	4,21%	2	0,07%	13	0,44%	3.888	0,15%	30.671,50	0,13%
Pandora (Providence)	7	7,37%	7	0,24%	9	0,30%	1.811	0,07%	15.834,00	0,07%
Accorde Audiovisuais	2	2,11%	7	0,24%	7	0,24%	1.534	0,06%	5.725,00	0,02%
Warner	5	5,26%	7	0,24%	7	0,24%	738	0,03%	3.909,00	0,02%
Espaço Filmes (Spectateur)	2	2,11%	0	0,00%	6	0,20%	731	0,03%	7.202,00	0,03%
Panda	1	1,05%	1	0,03%	1	0,03%	387	0,02%	2.905,50	0,01%
Ab Filmes	2	2,11%	4	0,13%	4	0,13%	331	0,01%	2.957,00	0,01%
Usina Digital	1	1,05%	1	0,03%	4	0,13%	288	0,01%	1.644,85	0,01%
Downtown (Freespirit)	3	3,16%	3	0,10%	3	0,10%	246	0,01%	824,00	0,00%
Moviemobz (Rain)	1	1,05%	0	0,00%	2	0,07%	210	0,01%	1.546,50	0,01%
Imax (Cinearte Pompéia)	1	1,05%	1	0,03%	1	0,03%	143	0,01%	2.856,00	0,01%
Moro Comunicação	1	1,05%	0	0,00%	2	0,07%	85	0,00%	756,50	0,00%
Pipa	1	1,05%	0	0,00%	1	0,03%	84	0,00%	376,00	0,00%
Serendip	1	1,05%	1	0,03%	1	0,03%	30	0,00%	204,00	0,00%
Total	95	100,00%	2.969	100,00%	2.974	100,00%	2.567.899	100,00%	24.042.680,29	100,00%

Tabela 5 – Desempenho por distribuidora – Títulos brasileiros

Distribuidora	Títulos	% Títulos	Cópias	% cópias	Salas	% salas	Público	% público	Renda Bruta	% renda bruta
Sony/Disney (Columbia)	4	17,39%	164	83,25%	165	69,62%	197.074	87,79%	1.853.896,00	88,55%
Videofilmes	1	4,35%	0	0,00%	22	9,28%	18.924	8,43%	173.665,15	8,29%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	1	4,35%	0	0,00%	6	2,53%	2.919	1,30%	30.815,50	1,47%
Accorde Audiovisuais	2	8,70%	7	3,55%	7	2,95%	1.534	0,68%	5.725,00	0,27%
Europa (Cannes)	2	8,70%	12	6,09%	12	5,06%	831	0,37%	4.740,50	0,23%
Espaço Filmes (Spectateur)	2	8,70%	0	0,00%	6	2,53%	731	0,33%	7.202,00	0,34%
Fox	1	4,35%	1	0,51%	1	0,42%	710	0,32%	8.223,00	0,39%
Playarte	1	4,35%	1	0,51%	1	0,42%	503	0,22%	1.434,00	0,07%
Imagem (Wmix)	2	8,70%	5	2,54%	5	2,11%	373	0,17%	3.021,00	0,14%
Usina Digital	1	4,35%	1	0,51%	4	1,69%	288	0,13%	1.644,85	0,08%
Warner	2	8,70%	3	1,52%	3	1,27%	253	0,11%	1.766,00	0,08%
Downtown (Freespirit)	3	13,04%	3	1,52%	3	1,27%	246	0,11%	824,00	0,04%
Moro Comunicação	1	4,35%	0	0,00%	2	0,84%	85	0,04%	756,50	0,04%
Total	23	100,00%	197	100,00%	237	100,00%	224.471	100,00%	2.093.713,50	100,00%

Obs.: As distribuidoras Paramount/Universal, Paris (SM), Califórnia (Antonio Fernandes), Filmes da Mostra, Pandora (Providence), Panda, Ab Filmes, Moviemobz (Rain), Imax (Cinearte Pompéia), Pipa e Serendip não distribuíram obras brasileiras na semana 31.

Tabela 6 - Obras brasileiras exibidas

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Sony/Disney (Columbia)	O Bem Amado	Ficção	23/07/2010	2	156	157	195.496	1.843.729,50
	Quincas Berro D'Água	Ficção	21/05/2010	11	5	5	1.123	8.522,50
	Chico Xavier	Ficção	02/04/2010	18	2	2	291	1.224,00
	A Turma da Mônica em uma Aventura no Tempo	Animação	16/02/2007	181	1	1	164	420,00
Sony/Disney (Columbia) Total					164	165	197.074	1.853.896,00
Videofilmes	Uma Noite em 67	Documentário	30/07/2010	Estreia	0	22	18.924	173.665,15
Videofilmes Total					0	22	18.924	173.665,15
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Dzi Croquettes	Documentário	16/07/2010	3	0	6	2.919	30.815,50
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total					0	6	2.919	30.815,50
Accorde Audiovisuais	Em Teu Nome	Ficção	28/05/2010	10	5	5	982	4.069,00
	A Casa Verde	Ficção	30/04/2010	14	2	2	552	1.656,00
Accorde Audiovisuais Total					7	7	1.534	5.725,00
Europa (Cannes)	Sonhos Roubados	Ficção	23/04/2010	15	10	10	672	4.042,50
	Insolação	Ficção	26/03/2010	19	2	2	159	698,00
Europa (Cannes) Total					12	12	831	4.740,50
Espaço Filmes (Spectateur)	Viajo Porque Preciso, Volto Porque te Amo	Ficção	07/05/2010	13	0	5	670	6.630,00
	Solo	Ficção	21/05/2010	11	0	1	61	572,00
Espaço Filmes (Spectateur) Total					0	6	731	7.202,00
Fox	Todo Poderoso: O Filme - 100 Anos de Timão	Documentário	30/07/2010	Estreia	1	1	710	8.223,00
Fox Total					1	1	710	8.223,00
Playarte	É Proibido Fumar	Ficção	04/12/2009	35	1	1	503	1.434,00
Playarte Total					1	1	503	1.434,00
Imagem (Wmix)	Olhos Azuis	Ficção	28/05/2010	10	2	2	224	1.620,00
	Antes que o Mundo Acabe	Ficção	14/05/2010	12	3	3	149	1.401,00
Imagem (Wmix) Total					5	5	373	3.021,00

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Usina Digital	O Grão	Ficção	16/07/2010	3	1	4	288	1.644,85
Usina Digital Total					1	4	288	1.644,85
Warner	As Melhores Coisas do Mundo	Ficção	16/04/2010	16	2	2	141	1.325,00
	Os Famosos e os Duendes da Morte	Ficção	02/04/2010	18	1	1	112	441,00
Warner Total					3	3	253	1.766,00
Downtown (Freespirit)	Do Começo ao Fim	Ficção	27/11/2009	36	1	1	170	498,00
	Histórias de Amor Duram Apenas 90 Minutos	Ficção	12/03/2010	21	1	1	41	221,00
	Lula, O Filho do Brasil	Ficção	01/01/2010	31	1	1	35	105,00
Downtown (Freespirit) Total					3	3	246	824,00
Moro Comunicação	Morgue story - Sangue, baiacu e quadrinhos	Ficção	30/06/2010	6	0	2	85	756,50
Moro Comunicação Total					0	2	85	756,50
Total					197	237	224.471	2.093.713,50

Tabela 7 - TOP 20 geral por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	PÚBLICO/ SALA	RENDA (R\$)	PMI (R\$)	PÚBLICO ACUMULADO
1	Shrek para sempre	Paramount/Universal	09/07/2010	4	EUA	756	635	801.652	1.262	8.308.001,00	10,36	6.737.782
2	Salt	Sony/Disney (Columbia)	30/07/2010	Estreia	EUA	250	270	634.052	2.348	5.780.370,75	9,12	634.052
3	A Saga Crepúsculo: Eclipse	Paris (SM)	30/06/2010	6	EUA	502	502	285.769	569	2.275.690,11	7,96	5.964.725
4	Encontro Explosivo	Fox	16/07/2010	3	EUA	304	304	235.375	774	2.197.335,00	9,34	1.517.561
5	O Bem Amado	Sony/Disney (Columbia)	23/07/2010	2	Brasil	156	157	195.496	1.245	1.843.729,50	9,43	487.079
6	Toy Story 3	Sony/Disney (Columbia)	18/06/2010	7	EUA	289	289	153.437	531	1.319.552,52	8,60	4.185.823
7	Predadores	Fox	23/07/2010	2	EUA	167	167	103.578	620	947.215,00	9,14	348.318
8	Meu Malvado Favorito	Paramount/Universal	06/08/2010	Pré-estreia	EUA	135	135	25.109	186	241.760,00	9,63	25.109
9	Uma Noite em 67	Videofilmes	30/07/2010	Estreia	Brasil	0	22	18.924	860	173.665,15	9,18	18.924
10	Príncipe da Pérsia: As Areias do Tempo	Sony/Disney (Columbia)	04/06/2010	9	EUA	55	55	12.762	232	83.020,00	6,51	1.977.762
11	O Pequeno Nicolau	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	02/07/2010	5	França	10	18	10.776	599	106.058,40	9,84	89.388
12	Ponyo – Uma amizade que veio do mar	Playarte	30/07/2010	Estreia	Japão	42	42	8.966	213	83.070,60	9,27	21.430
13	À prova de morte	Playarte	16/07/2010	3	EUA	23	30	8.023	267	79.304,40	9,88	66.139
14	Plano B	Sony/Disney (Columbia)	11/06/2010	8	EUA	35	35	6.358	182	44.316,75	6,97	646.555
15	Cartas para Julieta	Paris (SM)	11/06/2010	8	EUA	14	14	5.990	428	59.664,48	9,96	330.854
16	Tudo Pode Dar Certo	Califórnia (Antonio Fernandes)	30/04/2010	14	EUA	16	16	5.829	364	53.409,68	9,16	248.263
17	A Jovem Rainha Vitória	Europa (Cannes)	18/06/2010	7	EUA	6	19	5.632	296	48.271,16	8,57	86.372
18	Brilho de uma Paixão	Playarte	25/06/2010	6	Reino Unido	22	22	3.828	174	36.565,11	9,55	58.911
19	O Segredo dos Seus Olhos	Europa (Cannes)	26/02/2010	23	Argentina	14	14	3.017	216	24.358,60	8,07	313.276
20	Dzi Croquettes	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	16/07/2010	3	Brasil	0	6	2.919	487	30.815,50	10,56	12.065

Tabela 8 - Semana 31 – 30 de julho a 5 de agosto

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	23	197	237	224.471	2.093.713,50	9,33	24,21%	6,64%	7,97%	8,74%	8,71%
Estrangeiros	72	2.772	2.737	2.343.428	21.948.966,79	9,37	75,79%	93,36%	92,03%	91,26%	91,29%
Total	95	2.969	2.974	2.567.899	24.042.680,29	9,36	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 9 - Semana 30 – 23 a 29 de julho

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	21	187	209	303.328	2.831.300,35	9,33	23,33%	6,95%	7,47%	8,34%	8,52%
Estrangeiros	69	2.503	2.590	3.333.843	30.394.869,43	9,12	76,67%	93,05%	92,53%	91,66%	91,48%
Total	90	2.690	2.799	3.637.171	33.226.169,78	9,14	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 10 - Variação entre as semanas 30 e 31

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
Brasileiros	9,52%	5,35%	13,40%	-26,00%	-26,05%	-0,07%
Estrangeiros	4,35%	10,75%	5,68%	-29,71%	-27,79%	2,73%
Total	5,56%	10,37%	6,25%	-29,40%	-27,64%	2,49%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.